

Per Henriksson

Operativt ledarskap *för bolag i avgörande skeden.*

STYRELSELEDAMOT · INTERIM VD · SENIOR RÅDGIVARE · DIGITAL TRANSFORMATION · M&A · CIRKULÄR EKONOMI



01 / PROFIL

Över 25 år av att bygga och förändra digitala affärer – från startup till europeisk koncern. Som Group CEO för PS Auction i 12 år ledde jag bolaget från ett lokalt auktionshus till en del av Europas största auktionskoncern TBauctions, med **+500 % tillväxt, 23 % EBIT-marginal och 550 000 kunder i 30 länder** – och exit 2022. Jag har arbetat i miljöer där förändring är en förutsättning, och kombinerar strategiskt tänkande med förmågan att faktiskt genomföra.

02 / ERFARENHET

Compagnia Vivere AB

2026 –

Grundare · VD & Senior rådgivare

Rådgivning och interimsledarskap för digital transformation i industri- och PE-ägda bolag i Norden.

- Interim VD / GM och senior rådgivare i PE- och industrimiljö
- Styrelseuppdrag och löpande rådgivning till ägare och ledningsgrupper
- Leder digital transformation av affärsmodell och organisation – med AI som praktiskt verktyg

PS Auction · TBauctions Group

2013 – 2026

CEO

Skandinavians ledande digitala auktionsplattform för industriella tillgångar – del av TBauctions, Europas största online-auktionskoncern.

- Fullt P&L-ansvar och övergripande ledning för den svenska verksamheten – 60+ medarbetare
- Del av TBauctions internationella ledarteam – representerade PS Auction på koncernnivå
- Drev två framgångsrika exits – ansvarig för strategi, affärsutveckling och ägardialog
- Byggde en stark cirkulär affärsmodell – 600+ MSEK i cirkulär handel årligen
- Drev förvärv av UNITS och SLAG1 samt expansion till Danmark och Finland
- Lanserade AI-driven digital transformation 2023–2026

KONTAKT

+46 76 774 73 01
per@compagniavivere.se
linkedin.com/in/perhenriksson
compagniavivere.se

KÄRNKOMPETENSER

Digital transformation
Affärsutveckling & P&L
Förändringsledning
M&A & integration
Cirkulär ekonomi
AI som praktiskt verktyg
Styrelsearbete

UPPDRAGSTYP

Styrelseledamot · Interim VD · Senior rådgivare
PE-ägda och familjeägda bolag · Sverige & Norden

SPRÅK

Svenska – modersmål
Engelska – flytande
Franska – grundläggande

+500 %
TILLVÄXT

23 %
EBIT-MARGINAL

550k
KUNDER · 30 LÄNDER

600 MSEK
OMSÄTTNING 2025

UTSEDD TILL "1000 COMPANIES TO INSPIRE" – LONDON STOCK EXCHANGE GROUP

02 / ERFARENHET (FORTS.)

Nindev Mobility AB
COO

2012 – 2013

Webb- och mobilutvecklingsbyrå, 45 medarbetare. Förvärvade Fourstream 2012.

- Ledde IT-organisation och produktportfölj i ett tillväxtbolag inför kontrollerad avveckling
- Introducerade KPI-struktur och tydliga arbetsmetoder – reducerade personalkostnader med 50 %
- Integrerade Fourstreams produktplattform och säkerställde kunskapsöverföring

Fourstream AB
Grundare & VD / CFO

2010 – 2012

Startup inom mobilt internet – förvärvat av Nindev 2012.

- Grundade bolaget och bar fullt ansvar för strategi, produkt, försäljning och P&L
- Byggede produktplattform för mobil webb och rekryterade team från grunden
- Genomförde investerarrunda (100 KEUR) och lönsam exit inom 3 år – 120+ kunder på 18 månader

eBay Classifieds Sweden
Country Manager / Sales Director

2008 – 2010

Ansvarig för eBays fordonsmarknadsplats i Sverige – del av global organisation.

- Fullt P&L-ansvar och strategiägarskap för den svenska marknaden
- Ledde sälj- och produktteam – B2B-kundportfölj och kanalstrategi
- Lansering av Mobile.de – 10 % marknadsandel på fordon inom ett år, 200 B2B-kunder på 12 månader

Koll AB · Bonnier & Stampen Media
VD

2005 – 2008

Vertikala onlinemarknadsplatser – DN, GP och Sydsvenskans digitala annonserbjudande.

- Fullt P&L-ansvar och strategiskt ansvar för rubrikannonsmarknaden på nätet
- Ledde produkt, IT och försäljning – samordnade tre mediehus digitala intressen
- Reducerade IT-kostnaderna med 80 % och genomförde ägarnas exit

Göteborgs-Posten
Executive VP Sales & Marketing

2003 – 2005

Del av ledningsgruppen – 120 medarbetare och 750 MSEK i omsättning.

- Ompositionerade annonserbjudandet mot hård konkurrens från gratistidningar
- Integrerade nät- och papperstidningens annonserbjudande till ett sammanhållet koncept
- Införde KAM-struktur och professionaliserade relationen med de största annonsörerna

1992 – 2003 · Sälj- och marknadspositioner – Säljmedia, Propeller Communication, EF Education, Göteborgs-Posten

UTBILDNING

MBA
Henley Business School · 2005–2009

Styrelseutbildning
Styrelseakademien · 2018

General Management
IFL / Handelshögskolan · 2001–2002

Diploma Marketing
IHM Business School · 1993

STYRELSEUPPDRAG

Compagnia Vivere AB
Grundare & VD · 2026 –

PS Auction · PS Intressenter
Ordförande & VD · 2013–2026

UNITS / SLAG1 / TBauctions SE Bidco
Ledamot · 2016–2026

Hemnet AB
Ledamot · 1998–2006

Ehandelsstaden AB
Ledamot · 2016 –

ERKÄNNANDE & GEOGRAFI

1000 Companies to Inspire
London Stock Exchange Group – nominerad för PS Auction

Geografi
Sverige & Norden

Tillgänglighet
Tillgänglig omgående